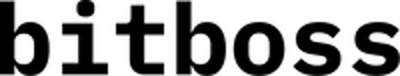
****

**Sprint development for your ideas**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*30 dicembre 2020, Torino*

Comunicato stampa

**7 imprese su 10 non conoscono le opportunità di innovazione offerte dal loro territorio**

Torino 2020 - Da una ricerca condotta da **BitBoss**, startup innovativa incubata in I3p (l’incubatore delle imprese innovative del Politecnico di Torino) è emerso che gli imprenditori, soprattutto proprietari di microimprese (che compongono circa il 95% del tessuto economico italiano) non sono informati sulle opportunità di investimento offerte dal loro territorio che agevolano l’innovazione.

Lo studio nasce in relazione ad un'opportunità recentemente avviata dalla **Città Metropolitana di Torino**, che ha dato il via ad un'iniziativa rivolta esclusivamente alle microimprese che operano sul territorio. Si tratta del Bando Innometro, uno strumento volto a favorire il trasferimento tecnologico dal mondo dell’innovazione e della ricerca verso le microimprese del territorio. Il bando prevede un sostegno finanziario che consiste in un contributo a fondo perduto del 50% delle spese relative ad un progetto innovativo combinato con un sistema di percorsi di affiancamento alle imprese da parte di soggetti esperti in ambito tecnologico.

Purtroppo però i diretti interessati, ovvero gli imprenditori, non sono informati su questa opportunità e rischiano quindi di perdere un'interessante occasione di investimento volta all’innovazione.

Dalla ricerca condotta da BitBoss, che ha intervistato 156 piccoli imprenditori proprietari di microimprese sul territorio di Torino, è emerso come il 70,4% di loro non fosse a conoscenza dell’esistenza del **Bando Innometro**, dimostrandosi in seguito interessati all’opportunità offerta dalla Città Metropolitana di Torino.

“Una delle cause della scarsa crescita nel nostro Paese” Afferma Davide Leoncino, responsabile marketing di BitBoss “è data dal fatto che le microimprese, così presenti nel tessuto economico italiano, non dispongono delle risorse necessarie per innovare e molto spesso mancano di una vera e propria cultura dell’innovazione.”

“Le occasioni per innovare ci sono, ma serve uno sforzo congiunto di istituzioni, attori dell'ecosistema dell'innovazione e dell'informazione affinché queste opportunità vengano effettivamente colte e si generi un impatto concreto sul territorio.”

Per maggiori informazioni sul Bando Innometro potete consultare la pagina dedicata al bando sul sito di BitBoss:

<https://www.bitboss.it/bando-innometro>

[BitBoss](https://www.bitboss.it/) è una startup innovativa incubata in I3P, l’incubatore delle imprese innovative del Politecnico di Torino. Progetta e sviluppa prodotti digitali basati sulla tecnologia, la creatività e l’innovazione e collabora ogni giorno con developer freelance sparsi in tutta Italia.

###

Contatti:

BitBoss s.r.l.

Corso Castelfidardo 30/A - Torino

hey@bitboss.it

[www.bitboss.it](http://www.bitboss.it)

Social:

[Instagram](https://www.instagram.com/bitboss_dev/)

[Facebook](https://www.facebook.com/BitBossDev/)

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/27139555/admin/)

